

## **Reclameborden / Banners**

### **Algemene richtlijnen voor het digitaal aanleveren van tekstmateriaal / ontwerpen / bestanden, bestemd voor reclamebureaus, DTP studio's e.a.**

Onze studio maakt gebruik van Windows PC's.

Wij vragen u bij de op en aanmaak van de ontwerpen hier rekening mee te houden.

Het dient de voorkeur de bestanden aan te leveren in **Adobe Illustrator CS5 of lager**.  
Aanvullende informatie zoals foto's in **Adobe Photoshop CS5 of lager**.

**Opmaak in een** 10% formaat bij 700 dpi (het formaat vindt u op de overeenkomst; de opgegeven maat is altijd hoogte x breedte).

Er is geen enkele beperking in kleurgebruik. Wel aan te raden is kleuren te gebruiken die goed contrasteren met de achtergrond.

**Foto's** e.d. dienen in JPG of PNG te zijn in een zo hoog mogelijke resolutie (tenminste 10% van het te gebruiken formaat bij 700 dpi).

**Logo's** altijd aanleveren in vectoren

**Teksten** a.u.b. omvormen tot lettercontouren (bij aanlevering als Illustrator- of PDF bestand) of de truetype fonds meesturen.

Beperk de hoeveelheid tekst om de kracht van de reclameboodschap te vergroten. Zorg voor zo duidelijk mogelijk leesbare teksten. Omdat uw reclame-uiting op een zekere afstand te lezen moet zijn, dienen uw teksten een letterhoogte van minimaal 36 punten te hebben bij een opmaak op 10% van het uiteindelijke formaat van het reclamebord of de banner.

Wanneer de lay-out klaar is a.u.b. wegschrijven als een Illustrator-, TIFF- of PDF bestand in CMYK bij 700 dpi op 10%.

Om uw reclame-uiting te controleren op juistheid is het voor ons van belang dat u tevens een JPG-bestand meestuurt per mail of een kleuruitdraai (verkleinde afdruk) meezendt per post.

Via e-mail kunt u het Illustrator-, TIFF- of PDF bestand en het JPG-bestand verzenden naar: [mailcmg@gmail.com](mailto:mailcmg@gmail.com). Of via WE-transfer.

De door u aangeleverde gegevens worden door onze studio verwerkt tot een werktekening die aan de opdrachtgever die vermeld is op de overeenkomst ter beoordeling wordt toegezonden.

## **(LED) Posterlijsten**

### **Algemene richtlijnen voor het digitaal aanleveren van tekstmateriaal / ontwerpen / bestanden, bestemd voor reclamebureaus, DTP studio's e.a.**

Onze studio maakt gebruik van Windows PC's.  
Wij vragen u bij de op en aanmaak van de ontwerpen hier rekening mee te houden.

Het dient de voorkeur de bestanden aan te leveren in **Adobe Illustrator CS5 of lager**.  
Aanvullende informatie zoals foto's in **Adobe Photoshop CS5 of lager**.

**Opmaak** in een 100% formaat bij 200 dpi (het formaat vindt u op de overeenkomst; de opgegeven maat is altijd hoogte x breedte). In verband met de sponning van de constructie dient u 3 cm rondom (zetspiegel) vrij te laten van teksten. Kleurvakken en foto's mogen wel aflopend zijn.

**Foto's** e.d. dienen in JPG of PNG te zijn in een zo hoog mogelijke resolutie (tenminste 10% van het te gebruiken formaat bij 700 dpi).

**Logo's** altijd aanleveren in vectoren.

**Teksten** a.u.b. omvormen tot lettercontouren (bij aanlevering als Illustrator- of PDFbestand) of de truetype fonds meesturen. Zorg voor zo duidelijk mogelijk leesbare teksten en beperk de hoeveelheid tekst om de kracht van de reclameboodschap te vergroten.

Wanneer de lay-out klaar is a.u.b. wegschrijven als een Illustrator-, TIFF- of PDFbestand in CMYK bij 200 dpi op 100%.

Om uw reclame-uiting te controleren op juistheid is het voor ons van belang dat u tevens een JPG-bestand meestuurt per mail of een kleuruitdraai (verkleinde afdruk) meezendt per post.

Via e-mail kunt u het Illustrator-, TIFF- of PDFbestand en het JPG-bestand verzenden naar: [mailcmg@gmail.com](mailto:mailcmg@gmail.com). Of via WE-transfer

De door u aangeleverde gegevens worden door onze studio verwerkt tot een werktekening die aan de opdrachtgever die vermeld is op de overeenkomst ter beoordeling wordt toegezonden.